



Next Gen Boot Camp 2018

Venerdì 22 giugno | Hilton Lake Como



Next Gen Boot Camp 2018

La capacità delle imprese familiari di raggiungere il proprio successo e la propria crescita nel tempo, passa attraverso la combinazione di tre elementi primari:

- **innovazione:** le nuove generazioni dovranno essere in grado di introdurre le innovazioni (tecnologiche, digitali, di processo, manageriali) che permetteranno di rinnovare l'impresa di famiglia, certamente sulla base dei valori fondanti l'azienda, ma con una visione di lungo periodo e con un approccio nuovo ed aperto ai continui cambiamenti;

- **imprenditorialità:** la capacità futura di governare l'impresa di famiglia è frutto anche della capacità imprenditoriale delle nuove generazioni nel dar vita e far crescere start-up in settori anche differenti dall'ambito di riferimento della impresa familiare;

- **responsabilità:** nel susseguirsi delle generazioni di imprese familiari, non si eredita soltanto una impresa ma, soprattutto, un complesso patrimonio di valori e di responsabilità. Ruolo delle nuove generazioni è di prepararsi a ricevere questo patrimonio, di valorizzarlo e, nel tempo, passarlo alla prossima generazione.

L'**AIDAF NxG Boot Camp 2018** si propone di affrontare e condividere queste tematiche attraverso un confronto tra componenti di nuove generazioni di famiglie e l'ascolto di esperienze di imprenditori e manager, in un contesto confidenziale e riservato.

Venerdì 22 giugno

- 
- 9.30 – 10.00 **Registrazione e welcome coffee**
- 10.00 – 10.10 **Saluto introduttivo**
- 10.10 – 11.00 **Elena Zambon** | *Presidente Zambon – Presidente AIDAF*
- 11.00 – 11.50 **Guido Barilla** | *Presidente Barilla G. & R. Fratelli*
- 12.00 – 12.30 **Giacomo Fanin** | *Business Developer Cereal Docks*
- 12.30 – 13.00 **Tommaso Chiorino** | *Presidente e Amministratore Delegato DCG*
- 13.00 – 14.00 **Lunch**



14.00 - 14.30

Leonardo Frugiuele | *Junior Fund Manager Eurizon Asset Management*

14.30 - 15.00

Riccardo Ocleppo | *Fondatore ed Amministratore Delegato DocSity.com*

15.00 - 15.50

Fabio Vaccarone | *Managing Director Google Italy*

16.00 - 16.50

Paolo Zegna di Monterubello | *Presidente Gruppo Ermenegildo Zegna*
Vice Presidente AIDAF

17.00 - 17.10

Conclusioni

17.30 - 19.00

Cocktail

Relatori



Guido Barilla

Guido Barilla, attuale Presidente del gruppo di Parma, è nato a Milano nel luglio del 1958. Dopo gli studi in filosofia, nel 1982 ha iniziato la sua carriera presso il dipartimento vendite di Barilla France, consociata dell'azienda di famiglia, per poi compiere diverse esperienze lavorative negli Stati Uniti presso alcune aziende alimentari.

Rientrato a Parma, sede del gruppo Barilla, nel 1986 diviene dirigente occupandosi principalmente di internazionalizzazione del business, e nel 1988 assume la carica di Vicepresidente.

In seguito alla scomparsa del padre Pietro nell'ottobre 1993, Guido Barilla viene nominato Presidente, carica che detiene ancora oggi.

Dal 2009 è inoltre Presidente del Barilla Center for Food & Nutrition, ora Fondazione BCFN.



Tommaso Chiorino

Nato a Torino nell'agosto 1979, Tommaso Maria Chiorino è un imprenditore e investitore italiano. Sposato con Serena, è il padre di Leonardo e Filippo.

Ha frequentato il Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma (2001), l'MPI (MBA per Pmi) all'Università Bocconi di Milano (2004), poi ha lavorato alla produzione di concerti, programmi Tv e film per il cinema, successivamente nel reparto marketing di una multinazionale industriale: Epta.

Tommaso decide di ricostruire una vera azienda a conduzione familiare dopo la scissione dal gruppo originario (nastri trasportatori e cinghie di trasmissione), non più un'azienda legata a un prodotto, ma un family office con l'apertura a investire in realtà diverse.

Da qui il desiderio di lasciare ai suoi figli un'eredità fatta di beni più diversificati. Così nacque Gens (dal latino "generazioni").

Da Gens, gli investimenti saranno di carattere finanziario, immobiliari attraverso Later, e in consulenza e piattaforme digitali attraverso DCG.

DCG è un'azienda digitale globale che aiuta a far crescere aziende e marchi di successo attraverso strategie, tecnologie e piattaforme innovative.



Giacomo Fanin

Grazie alla sua famiglia, Giacomo cresce in un ambiente imprenditoriale genuino e forte. Affrontato il percorso accademico in Economia politica, è entrato a far parte di Cereal Docks nel 2015 con il ruolo di Business developer.

Durante questo periodo ha sviluppato la catena di fornitura di prodotti alternativi per ingredienti alimentari, studiando e applicando strumenti digitali per la tracciabilità e il controllo di qualità delle merci, in stretta relazione con gli agricoltori italiani.

Nel 2017 si è trasferito a Cereal Docks International, dove ha avviato l'implementazione di sistemi di controllo e ottimizzazione per il processo di approvvigionamento delle materie prime da fornitori internazionali, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e accelerare lo scambio di soft commodities tra aziende agroindustriali.

Oggi segue l'Innovation Dept. del gruppo Cereal Docks, partecipando al comitato strategico al fine di soluzioni innovative di tipo core ed adjacent da implementare nei business aziendali. Inoltre è membro del consiglio di amministrazione di DemBiotech, una startup che sviluppa attivi vegetali puri da colture di cellule vegetali.

È membro attivo di Federalimentare Giovani Imprenditori, di AIDAF e FBN Next Gen e di TEH-Ambrosetti.

Per il programma FoodForward Foodtech Corporate Accelerator, è responsabile delle attività di Docks dei cereali, che vanno dalla valutazione delle startup alle strategie di implementazione delle società.



Relatori



Leonardo Frugiuale

Laureato in Economia e Gestione Aziendale con lode all'Università Cattolica di Milano, si specializza in Bocconi in Finance indirizzandosi verso la Finanza Quantitativa.

Incomincia a lavorare prima della laurea partendo da Risk Manager per poi passare tre anni come Portfolio Manager.

Segue con interesse tematiche come gestione quantitativa del risparmio, machine learning e negli ultimi anni ha avuto modo di aiutare la famiglia nella ideazione di un ristorante.



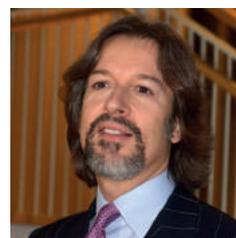
Riccardo Ocleppo

Riccardo Ocleppo, 33 anni.

Azienda di famiglia: Gruppo Dylog-Buffetti.

Fondatore di Docsity.com, community didattica che offre un supporto continuativo agli studenti durante il loro percorso universitario. Su Docsity gli studenti trovano materiale e informazioni condivise dagli utenti e contenuti didattici proprietari sviluppati da Docsity.

Nata nel 2010, oggi Docsity conta 8.000.000 iscritti nel mondo.



Fabio Vaccarone

Fabio Vaccarone è Managing Director di Google Italy e membro di Google EMEA Management Board.

In precedenza Vaccarone ha ricoperto diversi incarichi da Amministratore Delegato e Direttore Generale in Manzoni / Gruppo Editoriale L'Espresso, al Gruppo Sole 24 Ore, in RCS Mediagroup ed è stato Chief Executive Officer di Starcom Mediavest Group, società di Publicis Groupe. Dopo la laurea in Economia, e un MBA all'Università Bocconi, ha lavorato nella società di consulenza strategica Bain&Company.

Relatori



Elena Zambon

Laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi. Per Citibank N.A. segue gli investitori esteri sul mercato italiano e, successivamente, i World Cooperation Group. Nel 1994 fonda il Family Office della famiglia Zambon che nel 2000 si trasforma in Multi Family Office, dando vita a Secofind.

È Presidente di Zambon SpA, multinazionale farmaceutica, Vicepresidente di Zach Italia e Consigliere di Zambon Company, la holding di gruppo.

È inoltre Presidente della Fondazione Zoé - Zambon Open Education.

È componente del Consiglio di Amministrazione di UniCredit, di Ferrari SpA e di IIT - Istituto Italiano di Tecnologia; già componente del CdA di Italcementi SpA, di Fondo Strategico Italiano, Akros Finanziaria SpA e Salvagnini SpA.

È Presidente di AIDAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari, Board Member di FBN - Family Business Network e Vicepresidente di Assolombarda con delega alla Ricerca, Open Innovation, Scienze della vita, EMA e Technopole.

È inoltre Vicepresidente e componente del Comitato Esecutivo di Aspen Institute Italia; fa parte del Campaign Board dell'Università Bocconi e dell'Advisory Board della School of Management del Politecnico di Milano.

Elena Zambon è Cavaliere del Lavoro.



Paolo Zegna di Monterubello

– Presidente del Gruppo Ermenegildo Zegna

– Vice Presidente di Altagamma

– Consigliere AIDAF - Associazione Italiana delle Aziende Familiari

Nato a Torino nel 1956 e Laureato in Scienze Economiche e Sociali presso l'Università di Ginevra (CH) ha ricoperto diverse posizioni chiave nel Gruppo Zegna per il quale è, dal 1989, Membro del Consiglio di Amministrazione e, dal dicembre 2006, Presidente.

Ha negli ultimi anni ricoperto gli incarichi di:

– Vice Presidente con delega all'internazionalizzazione di Confindustria

– Consigliere dell'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

– Presidente di Sistema Moda Italia (Smi), Federazione Tessile Moda

– Presidente di Milano Unica, Salone Italiano del Tessile

– Vice Presidente di Pitti Immagine

– Membro del Consiglio di Amministrazione del Centro di Firenze per la Moda Italiana

– Presidente di Idea Biella



Partner dell'evento



Siamo un Gruppo paneuropeo semplice e di successo, con un modello commerciale lineare e un segmento Corporate & Investment Banking perfettamente integrato che mette a disposizione degli oltre 25 milioni di clienti un'unica rete in Europa Occidentale, Centrale e Orientale.

Offriamo competenze locali nonché una rete internazionale in grado di accompagnare e supportare a livello globale la propria ampia base di clientela, fornendo un accesso senza precedenti alle banche leader presenti in 14 mercati strategici e in altri 18 Paesi in tutto il mondo.

Il nostro network comprende Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.



FBN Global Summit 2018

Venezia | 10-13 ottobre

29° Global Summit FBN

Il **29° Global Summit FBN** si terrà a **Venezia da mercoledì 10 a sabato 13 ottobre 2018** presso l'hotel Hilton Molino Stucky.

Quest'anno il Global Summit affronterà il tema:

"The Future of Family Businesses: Share, Transform, Lead Globally".

Learning Journey

Da domenica 7 a martedì 9 ottobre, AIDAF organizzerà, per tutti gli associati AIDAF e FBN, quattro Learning Journey alla scoperta dell'Italia e delle imprese familiari italiane tra cui: Abarth, Azimut Benetti, Brembo, Campari, Compagnia de' Frescobaldi, Damiani, Ermenegildo Zegna, Lavazza, Maserati, SDF, Zambon.

Fee di iscrizione:

1° e 2° partecipante: 3.850 Euro (+22% IVA)

Dal 3° partecipante: 2.850 Euro (+22% IVA)

Next Gen: 2.850 Euro (+22% IVA)

Ad ogni Azienda Associata, AIDAF darà la possibilità di usufruire di uno sconto di 1.000 Euro per il primo iscritto ed ulteriori 1.000 Euro per il primo iscritto appartenente alla NextGen AIDAF (fino a 40 anni).

Per poter accedere a questa opportunità è necessario aver partecipato al Convegno Nazionale AIDAF 2018.

Iscrizione

Per procedere all'iscrizione al Global Summit e ai Learning Journey, si prega di contattare la Segreteria AIDAF – aidaf@aidaf.it.

Maggiori informazioni

Per qualsiasi maggiore informazione sul Global Summit, sui Learning Journey, per consultare il programma, i relatori e le diverse sessioni di lavoro, si consiglia di visitare il sito www.fbnsommit.org (password: Carnival).

Partner dell'evento



AIDAF

Via San Simpliciano, 6
20121 Milano

T +39 02 7601 5237
F +39 02 2052 0591

aidaf@aidaf.it
aidaf.it | convegnoaidaf.it